

かえで story 第5号 2017.5.12

細部がおしゃれにグレードアップ

これまで、デザイン性より機能性が重視されていた案内掲示が、**実行委員総務部**の手により、より**わかりやすく**、かえで祭全体の**雰囲気**に合った、デザイン性の高い**看板**となりました。

総務部はかえで祭において、誘導や案内の他、**様々な仕事をこなす部**で、新しい6枚の看板の作成も担当しています。これらは受付や出口、金券販売等の案内看板で、それぞれ、見ただけで**瞬時に理解**できるような彩色や、「story」の**テーマにあった細部の装飾**、マスコットキャラクターの**うさぎ**が描かれているなど、看板としての特性を追求する部員のこだわりが表れています。入場前、**列での待ち時間**など、**より多くのところ**でかえで祭の**雰囲気**を感じ取っていただけたらと思います。

また、今年度から来場者の方に対する**アンケート**を実施することとなり、これに合わせて**アンケート回収ボックス**も作成中です。ご来場の際はアンケートをご記入の上、**出口付近**に設置されるアンケート回収ボックスに投函してください。ご協力をお願いします。

